



# LOGOMANUÁL ZNAČKY SUPERIOR

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu značky SUPERIOR je grafická podoba loga, písma, definice barev a doplňkových prvků. Tento manuál určuje základní prvky vizuální komunikace, jejich správné používání a postupy pro aplikaci jednotlivých prvků a realizaci komunikačních, merkantilních a dalších materiálů.

Pro zachování konzistence projevu značky je nezbytné dodržovat předpisy uvedené v logomanuálu jak pro interní a externí komunikaci značky, tak při vzniku jakýchkoliv marketingových materiálů.

V případě dotazů se můžete obrátit na tým marketingu společnosti BIKE FUN International s.r.o.

# SUPERIOR

# OBSAH

<b>1.0</b>	<b>logotyp SUPERIOR</b>	<b>3</b>
1.1	základní podoba logotypu	4
1.2	konstrukce a proporce	5
1.3	vymezení ochranné zóny	6
1.4	barevnost logotypu	7
1.5	definice brandové barevnosti	8
1.6	inverzní podoba logotypu	9
1.7	zakázané použití	10
<b>2.0</b>	<b>symbol "MACH"</b>	<b>13</b>
2.1	základní podoba znaku "MACH"	14
2.2	konstrukce a proporce	15
2.3	barevné podoby znaku	16
2.4	pozice a užití znaku "MACH"	17
<b>3.0</b>	<b>claim "ALWAYS RACE"</b>	<b>19</b>
3.1	horizontální podoba "ALWAYS RACE"	20
3.2	podoba dvouřádkové verze	21
3.3	ALWAYS RACE - další možnosti	22
<b>4.0</b>	<b>logotyp MODO</b>	<b>23</b>
4.1	základní podoba logotypu	24
4.2	barevnost logotypu	25
4.3	pozice a užití	26
4.4	definice barevnosti "MODO"	27
<b>5.0</b>	<b>brandové písmo</b>	<b>28</b>
5.1	typografie	29

1.0  
LOGOTYP  
SUPERIOR

**SUPERIOR**

Logotyp SUPERIOR má základní podobu bez znaku „mach“ a jiných atributů. Lze jej používat pouze ve shodě s tímto manuálem.

**SUPERIOR**

100 %

Definice minimální velikosti logotypu předepisuje hodnoty pro nejmenší možnou reprodukci tak, aby byl logotyp stále čitelný. Uvedené omezení je nezbytné dodržovat jak u tištěných aplikací, tak v online komunikaci. V závislosti na použité technologii je potřeba zvážit čitelnost logotypu a případně jej zvětšit.

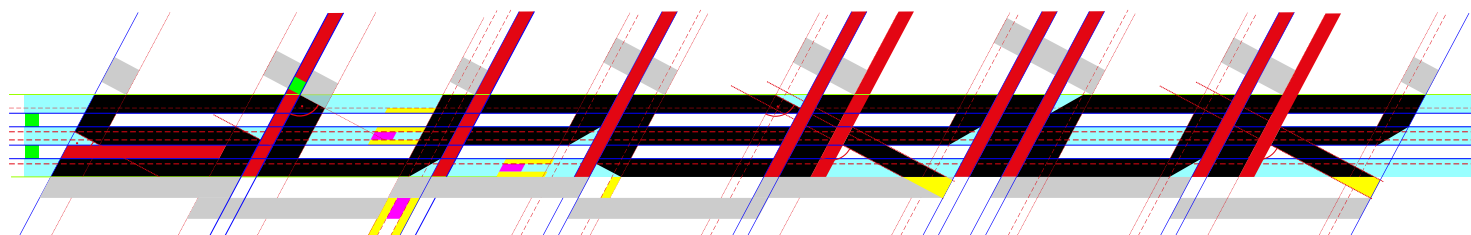
**SUPERIOR**

50 %

**SUPERIOR**  
30 mm / 113 px

**SUPERIOR**

25 %



kolmé napojení  
na svislé tahy

písmeno „U“ má shodnou  
proporci jako písmeno „O“



28°

charakteristický  
sklon je 28°

rovnoběžné  
oříznutí znaku

Ochranná zóna je vymezena výškou znaku „O“ který definuje minimální vzdálenost ostatních grafických znaků či prvků od loga.



**SUPERIOR**

**SUPERIOR**

**SUPERIOR**

**SUPERIOR**

Brandová barevnost tvoří součást jednotného vizuálního stylu značky a je zásadní součástí identity značky. Manuál nepovoluje žádnou úpravu nebo změnu barevnosti. Referenční barvy definujeme standardem Pantone, v případě nutnosti využít jinou barevnou škálu než je předepsána, je nutno přiblížit se referenčnímu vzorku nebo složením soutiskových barev CMYK.



## black

CMYK 0/0/0/100  
 Pantone Black  
 RGB 0/0/0  
 Hexa #000000  
 RAL 9017  
 YS 728

## red

CMYK 0/100/100/0  
 Pantone 485 C  
 RGB 227/0/11  
 Hexa #e3000b  
 RAL 3020  
 YS 706

## white

CMYK 0/0/0/0  
 Pantone White  
 RGB 255/255/255  
 Hexa #ffffff  
 RAL 9010  
 YS 701



Pro případy, kdy se používá logotyp na barevné pozadí, na textuře, grafickém vzoru nebo fotografii je předepsáno použít inverzní podobu logotypu. Pokud tisková technologie neumožňuje použití barevné podoby, povoluje se využití monochromatické podoby logotypu.

Minimální velikost inverzního logotypu je 30 mm.



100 %



50 %



25 %

Manuál nepovoluje logotyp a jeho jednotlivé části jakkoliv modifikovat, deformovat nebo tvarově upravovat v rozporu s pravidly jednotného vizuálního stylu. Zamezuje se vyjímat části loga a používat je samostatně bez předcházející konzultace s marketingovým oddělením firmy.

Uvedené příklady nepřijatelného provedení jsou pouze ilustrativním vzorkem.



nepoužívat stíny



nepoužívat jiné barvy mimo brandovou barevnost v pozitivním provedení logotypu



nepoužívat obrysovou podobu logotypu



nepoužívat vnitřní stíny, nebo jiné efekty grafických programů



nepoužívat jiné barvy mimo brandovou barevnost v inverzním provedení logotypu



nevytvářet jiné podoby logotypu



vyvarovat se použití jakýchkoliv gradientů



nepoužívat žádné rastry v logotypu



nedeformovat proporce



nepoužívat sešikmený podklad  
a červené logo na černém pozadí



nepoužívat černé logo na červeném pozadí



neupravovat sklon



nepoužívat sešikmený podklad  
a černé logo na červeném pozadí



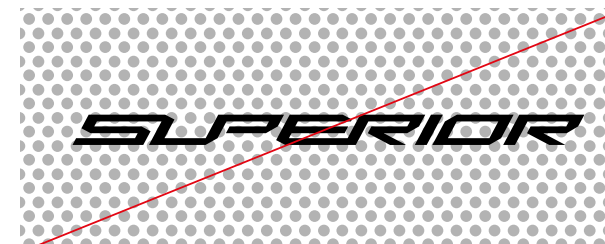
nepoužívat červené logo na černém pozadí



vyvarovat se použití bílého logotypu na fotografii



nepoužívat červené logo na fotografii



nepoužívat jakoukoliv podobu logotypu na grafickém,  
rastrovaném nebo jiném nekonzistentním podkladu

Zkrácená podoba loga SUP, která je používána na produktu se nesmí objevovat v grafické, marketingové a ani jiné prezentaci značky.



A black stylized logo consisting of the letters 'S', 'U', and 'P' in a bold, italicized font. A red diagonal line crosses through the logo from the top-left to the bottom-right.

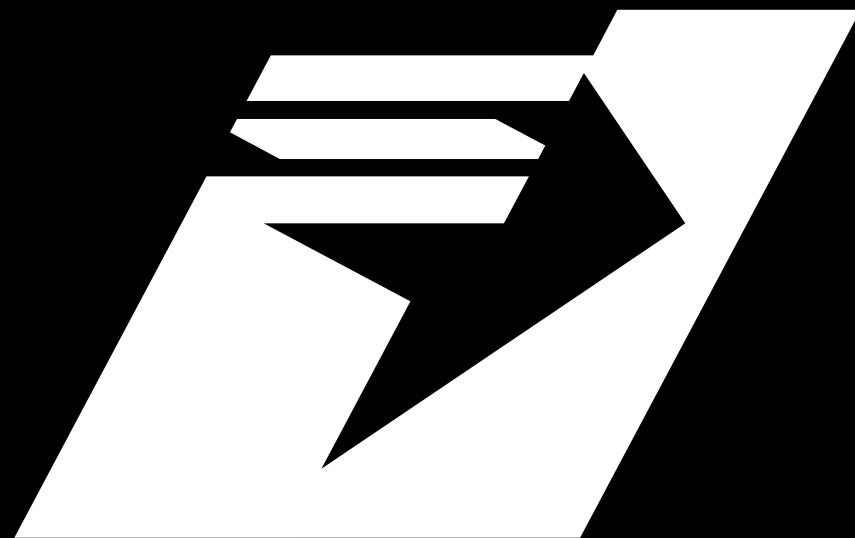


A red stylized logo consisting of the letters 'S', 'U', and 'P' in a bold, italicized font. A red diagonal line crosses through the logo from the top-left to the bottom-right.

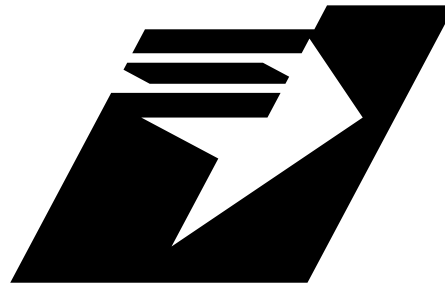


## 2.0 SYMBOL „MACH“

Symbol značky nazýváme „MACH“, odkazuje k Machovu číslu (Ernest Mach - český experimentální fyzik) používanému v aerodynamice nadzvukových rychlostí. Přeneseně značí rychlost, která je základní koncepční myšlenkou produktů SUPERIOR.



"MACH" existuje jako doplňkový grafický prvek pro rozšíření vizuální identity značky. Lze jej používat pouze ve shodě s tímto manuálem.



100 %

Definice minimální velikosti znaku předepisuje hodnoty pro nejmenší možnou reprodukci tak, aby byl stále čitelný. Uvedené omezení je nezbytné dodržovat jak u tištěných aplikací, tak v online komunikaci. V závislosti na použité technologii je potřeba zvážit čitelnost logotypu a případně jej zvětšit.

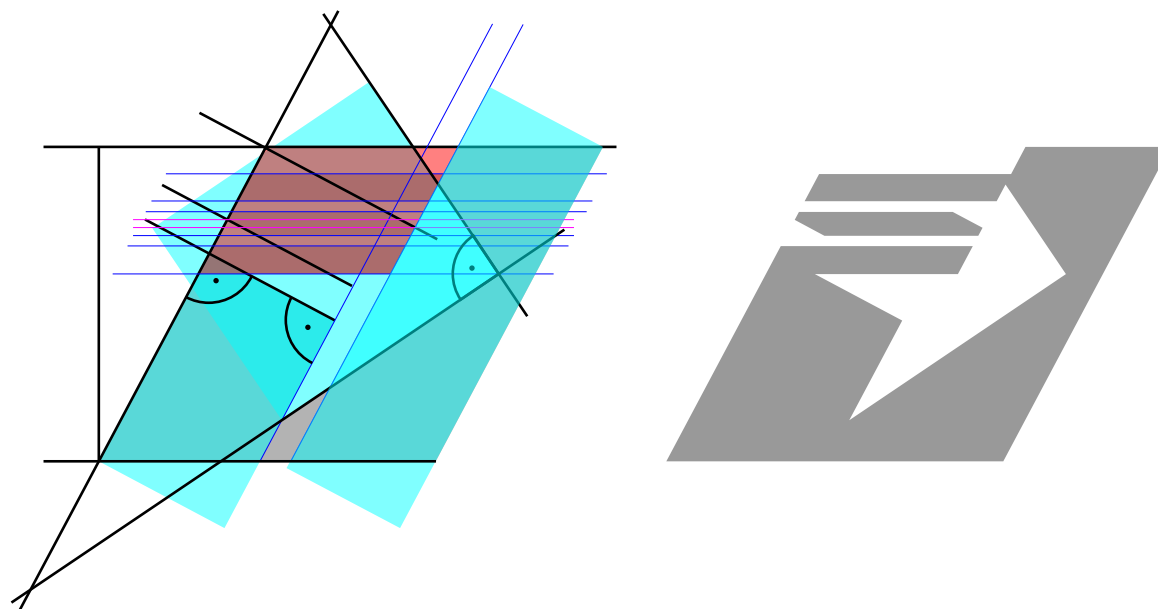


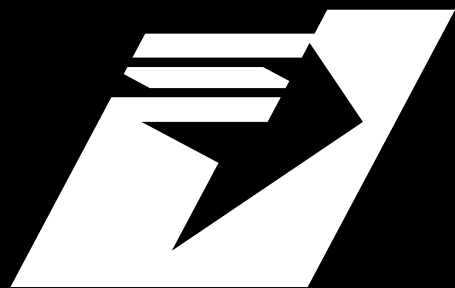
50 %

6 mm / 23 px



25 %

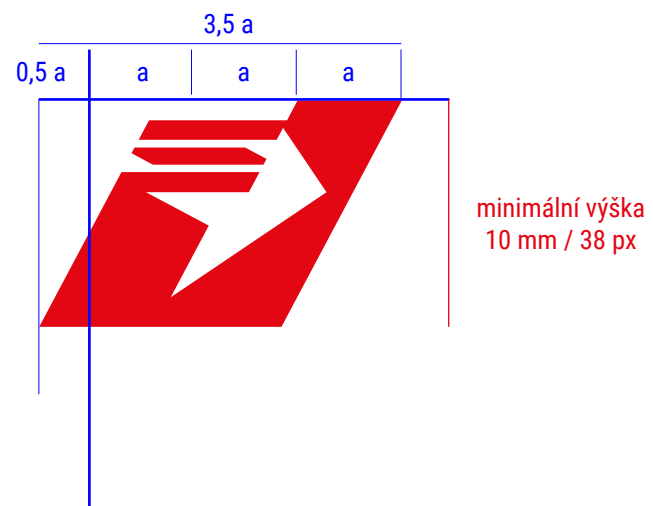








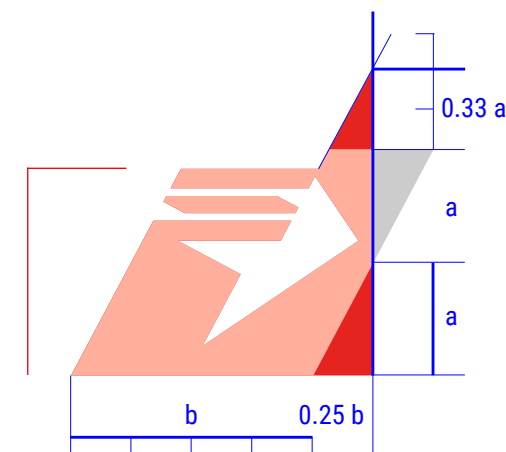
pozice znaku "MACH" vlevo nahoře je nasazena na spad horní hrany formátu a levé ukotvení je nasazeno na polovinu šířky plné plochy (viz. schéma)





speciální podoba loga "MACH" kterou lze použít pouze pro pravý dolní roh. Znak je upraven rozšířením inverzní plochy jako je naznačeno na schématu. Jiné použití tohoto tvaru než je jeho pozicování v pravém dolním rohu je zapovězeno.

minimální výška  
10 mm / 38 px



### 3.0 CLAIM „ALWAYS RACE“

Ve spojení se značkou SUPERIOR se používá jen tam, kde je jasně indentifikovatelná závodní atmosféra (race feelings), zejména v komunikaci týmových jezdců, při prezentaci závodního teamu, jako doplnění branding u race vizuálů, na sociálních sítích, v showroomech atd.

Používání claimu ALWAYS RACE má svá pravidla a pro posílení jeho brandového významu je nutné je dodržovat, v případě nejasností kontaktujte marketingové oddělení značky SUPERIOR.

***ALWAYS RACE*** 

Claim ALWAYS RACE má dvě základní podoby. Horizontální v jednom řádku a dvouřádková. Lze jej používat pouze ve schodě s tímto manuálem.

**ALWAYS RACE** 

100 %

Definice minimální velikosti claimu předepisuje hodnoty pro nejmenší možnou reprodukci tak, aby byl stále dobře čitelný. Uvedené omezení je nezbytné dodržovat jak u tištěných aplikací, tak v online komunikaci. V závislosti na použité technologii je potřeba zvážit čitelnost claimu a případně jej zvětšit.

**ALWAYS RACE** 

50 %

**ALWAYS RACE** 

50 mm / 189 px

***ALWAYS  
RACE*** 

100 %

minimální velikost  
dvouřádkového claimu:

***ALWAYS  
RACE*** 

30 mm / 113 px

***ALWAYS  
RACE*** 

50 %

Při použití na bílém podkladu je možné použití claimu s červeným "MACHEM". Ostatní podklady lze doplnit jen jednobarevným provedením.

***ALWAYS RACE*** 

***ALWAYS  
RACE*** 



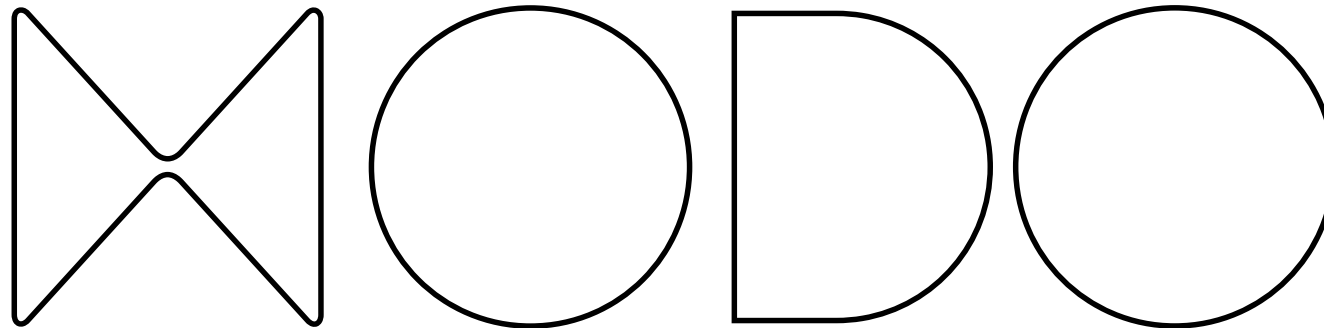
## 4.0 MODO

MODO je u značky SUPERIOR označením produktové řady designované pro ženy. Logo lze používat v rámci prezentace produktu a modelové řady v expozicích na obchodech a online komunikaci.

Barevnost MODO není stabilní, může se na každou sezónu měnit podle barevnosti aktuálních modelů. Každé použití by mělo být konzultováno s marketingovým oddělením značky SUPERIOR.



Základní podoba logotypu MODO. Lze jej používat pouze ve shodě s tímto manuálem.



100 %

Definice minimální velikosti logotypu předepisuje hodnoty pro nejmenší možnou reprodukci tak, aby byl logotyp stále čitelný. Uvedené omezení je nezbytné dodržovat jak u tištěných aplikací, tak v online komunikaci. V závislosti na použité technologii je potřeba zvážit čitelnost logotypu a případně jej zvětšit.



50 %

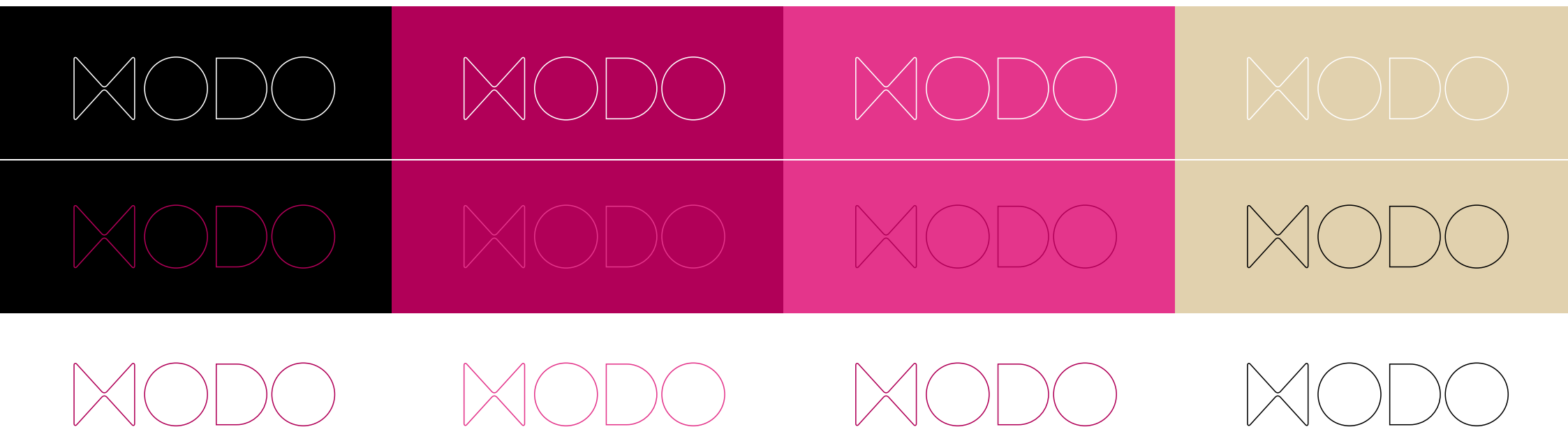


35 mm / 132 px



25 %





Logotyp MODO lze umístit osově do spadu stránky / grafiky v případě použití hlavního loga SUPERIOR, podklad musí být jednobarevný, případně dostatečně kontrastní. Logotyp MODO se pak chová jako doplňkový grafický motiv.

V případě nejasností použití vždy konzultujte s marketingovým oddělením.



minimální velikost  
7,5 mm / 28 px

Brandová barevnost tvoří součást jednotného vizuálního stylu značky a je zásadní součástí identity značky. Manuál nepovoluje žádnou úpravu nebo změnu barevnosti, referenční barvy definujeme standardem Pantone. V případě nutnosti využít jinou barevnou škálu než je předepsána, je nutno přiblížit se referenčnímu vzorku nebo složením soutiskových barev CMYK.



bordeaux

CMYK 9/100/25/44  
 Pantone 211 C  
 RGB 145/0/69  
 Hexa #910045  
 RAL 4004

pink

CMYK 13/99/0/0  
 Pantone Rhodamine Red C  
 RGB 230/0/148  
 Hexa #E60094  
 RAL 4010

champagne

CMYK 0/8/29/16  
 Pantone 467  
 RGB 214/196/153  
 Hexa #D6C499  
 RAL 1014

black

CMYK 0/0/0/100  
 Pantone Black  
 RGB 0/0/0  
 Hexa #000000  
 RAL 9017  
 YS 728

white

CMYK 0/0/0/0  
 Pantone White  
 RGB 255/255/255  
 Hexa #ffffff  
 RAL 9010  
 YS 701

## 5.0 BRANDOVÉ PÍSMO

Písmo patří k zásadním znakům vytvářející identitu značky. Pro běžné použití jsme zvolili písmovou řadu ze sady Google Fonts ROBOTO CONDENSED, která je veřejně dostupná a obsahuje kromě latinky i azbuku a jiné znaky. Pro brand SUPERIOR nepoužíváme řezy Italic.

V případě, že používaný software neumožňuje použití fontu ROBOTO CONDENSED doporučujeme použití systémového fontu ARIAL. Týká se to výhradně online komunikace (email, newsletter). Pro tištěné výstupy jen nutno vždy využít brandového písma.

Další fonty používané v brandu SUPERIOR souvisí s aktuálním (sezónním) grafickým stylem a jejich zařazení je výhradně v kompetenci marketingového oddělení značky.

aA bB cC

Roboto Condensed Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789[(`@#\$~^&\*}{°)]

Officill enim etur senihita vendestiori assentiis sitis inci ne la que ditaturios moluptatiam facea ipsandit et qui atqui untorempora cust que nis et autas explique modi assi quunda cus, volestiorese evelectat.

Qui is aut quassun tecus, volorecto officid ipsaperum, quate esequodit verchicate verehentia doluptas dolorecus, consequis etur aut venda sunt quidus sumqui officiatiiis rem estument quia consequi berspe dolessitae etur? Ritibus ciaecSe is am cones aliquam quamustore expeles sitae. Nam at eaque dolore dolor apel id quia si consed etur? Quia alic torecto reicit opta poresti scidell aborrum quiaepre atemodi tincipisquae odis aligent uribus.

Occus sectur, quisime ipsusdae eum autatquis et estAndam aboribus explabo ritaspelia volut quatus doloriae dollorro

dolorum aut alis aut reiumquatiis perionseque lanimintis modi nobisqui nestorum corem ilit re ex et ame cus id ma expero il mi, cuscipsaped mi, qui quatiis dolupta tiorpore non estionsequam reraere ndunti nimusapid unti reribus ipitis sum atia dolorerum eossite eos reperum andam estis andus, nam ipsa.

Officill enim etur senihita vendestiori assentiis sitis inci ne la que ditaturios moluptatiam facea ipsandit et qui atqui untorempora cust que nis et autas explique modi assi quunda cus, volestiorese evelectat.

abc ABC

Roboto Condensed Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789[(`@#\$~^&\*{}°)]

Officill enim etur senihita vendestiori assentiis sitis inci ne la que ditaturios moluptatiam facea ipsandit et qui atqui unturempora cust que nis et autas explique modi assi quunda cus, volestiorese evelectat.

Qui is aut quassun tecus, volorecto officid ipsaperum, quate esequodit verchicate verehentia doluptas dolorecus, consequis etur aut venda sunt quidus sumqui officiatii rem estrument quia consequi berspe dolessitae etur? Ritibus ciaecSe is am cones aliquam quamustore expeles sitae. Nam at eaque dolore dolor apel id quia si consed etur? Quia alic torecto reicit opta poresti scidell aborrum quiaepr atemodi tincipisquae odis aligent uribus.

Occus sectur, quisime ipsusdae eum autatquis et estAndam aboribus explabo ritaspelia volut quatus doloriae dol-

lorro dolorum aut alis aut reiumquatiis perionseque lanimintis modi nobisqui nestorum corem ilit re ex et ame cus id ma expero il mi, cuscipsaped mi, qui quatiis dolupta tiorpore non estionsequam reraere ndunti nimusapid unti reribus ipitis sum atia dolorerum eossite eos reperum andam estis andus, nam ipsa.

Officill enim etur senihita vendestiori assentiis sitis inci ne la que ditaturios moluptatiam facea ipsandit et qui atqui unturempora cust que nis et autas explique modi assi quunda cus, volestiorese evelectat.

abc ABC

## Roboto Condensed Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789[(`@#\$~^&\*{}°)]

Officill enim etur senihita vendestiori assentiis sitis inci ne la que ditaturios moluptatiam facea ipsandit et qui atqui untorempora cust que nis et autas explique modi assi quunda cus, volestiorese evelectat.

Qui is aut quassun tecus, volorecto officid ipsaperum, quate esequodit verchicate verehentia doluptas dolore-cus, consequis etur aut venda sunt quidus sumqui offici-atiis rem estrument quia consequi berspe dolessitae etur? Ritibus ciaecSe is am cones aliquam quamustore expeles sitae. Nam at eaque dolore dolor apel id quia si consed etur? Quia alic torecto reicit opta poresti scidell aborrum quiaepre atemodi tincipisquae odis aligent uribus.

Occus sectur, quisime ipsusdae eum autatquis et estAndam aboribus explabo ritaspelia volut quatus doloriae dol-

lorro dolorum aut alis aut reiumquatiis perionseque lanimintis modi nobisqui nestorum corem ilit re ex et ame cus id ma expero il mi, cuscipsaped mi, qui quatiis dolupta tiorpore non estionsequam reraere ndunti nimusapid unti reribus ipitis sum atia dolorerum eossite eos reperum andam estis andus, nam ipsa.

Officill enim etur senihita vendestiori assentiis sitis inci ne la que ditaturios moluptatiam facea ipsandit et qui atqui untorempora cust que nis et autas explique modi assi quunda cus, volestiorese evelectat.

abc ABC



# LOGOMANUÁL ZNAČKY SUPERIOR

Všechna práva vyhrazena BFI International s.r.o.  
Aktuální stav vizuálního stylu bradu SUPERIOR je  
k dispozici na datastore BFI.

Pro přístupové údaje kontaktujte marketingové  
oddělení značky SUPERIOR.

leden 2019 / v 1.0

# SUPERIOR